

نرخ نامه

خدمات گرافیکی / ۱۴۰۴



این نرخ نامه بر اساس نرخ نامه رسمی منتشر شده انجمن
صنعتی طراحان گرافیک ایران تهیه و تدوین گردیده است.

فهرست موضوعی

هویت بصری ◀ ۹

بررسی هویت بصری رقبا، و گزارش مکتوب
انتخاب فونت فارسی و لاتین
انتخاب رنگ
طراحی هندسه‌ی پایه (گرید)
طراحی بافت و پترن
طراحی کادر و فرم پایه
انتخاب سبک عکس و تصویرسازی

نشانه و علائم ◀ ۱۰

نشانه یا نشانه‌نویسه
متحرک‌سازی نشانه (لوگو موشن)
مسکات
متحرک‌سازی مسکات
مجموعه علائم راهنما و تصویری
گرافیک اطلاع‌رسانی (اینفوگرافیک) چاپی
گرافیک اطلاع‌رسانی محیطی
گرافیک اطلاع‌رسانی متحرک

اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی < ۱۱

مجموعه اوراق اداری
اقلام اضافی اوراق اداری
اقلام دفتری سازمانی
کارت دعوت، تبریک و...
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...
گواهینامه، دیپلم، تقدیرنامه و...
گرافیک لباس سازمانی

دفترچه‌ها و مستندات < ۱۱

بروشور تک‌برگ، تراکت یا فلایر
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما
صفحات داخلی بروشور و...
انواع منو

بسته‌بندی < ۱۲

بسته‌بندی محصول
ساختار کلی بسته‌بندی گروه محصول
بسته‌بندی محصول بر مبنای ساختار کلی
برچسب محصول
ساختار کلی برچسب گروه محصول

برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی
کارتن مادر
ساک خرید
لفاف یا کاغذ بسته‌بندی

اعلان، آگهی و گرافیک محیطی < ۱۳

پوستر
ساختار کلی گروه پوستر
پوستر بر مبنای ساختار کلی
ساخت آگهی پایه
بیلبورد، عرشه‌ی پل، استرابرد، لمپ‌پست و...
تابلوی سردر فروشگاه
گرافیک دکوراتیو
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش
گرافیک ماکت

گرافیک رابط کاربری < ۱۴

رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا
دیزاین سیستم
طراحی رابط کاربری اپلیکیشن
طراحی رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا
طراحی بنرهای تبلیغاتی
بنر تبلیغاتی متحرک
پروتوتایپ تعاملی

گرافیک شبکه‌های اجتماعی ◀ ۱۴

طراحی ساختار کلی حساب کاربری
ساختار کلی پست و استوری متحرک
پست و استوری
پست و استوری متحرک

نشر و مطبوعات ◀ ۱۵

جلد کتاب
ساختار کلی جلد گروه کتاب
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی
ساختار کلی صفحه آرای کتاب
صفحه آرای کتاب مصور
صفحه آرای کتاب آلبومی
صفحه آرای کتاب نوشتاری
لوح فشرده و جلد
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی
ساختار کلی صفحات مجله
صفحه آرای مجله
ساختار کلی جلد مجله
جلد مجله
انواع تقویم
ساختار کلی سررسید
صفحه آرای سررسید

فونت ◀ ۱۶

یک وزن
خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن
بهینه‌سازی برای حروف وب

موارد دیگر ◀ ۱۷

تمبر
کتابچه‌ی تمبر
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار
کارت بانکی
ایده‌پردازی و طراحی تندیس
لوح یادبود
مشاوره‌ی تخصصی
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ)
داوری و انتخاب آثار
نظارت و کنترل چاپ و تولید

قیمت گذاری

قیمت‌های نهایی: قیمت‌های نهایی از حاصل ضرب «میانگین ساعت اجرای پروژه» در «عدد ۵۶۰,۰۰۰ تومان» به دست می‌آید، که این مقادیر را در جدول‌ها مشاهده می‌کنید. اعداد نهایی دارای اعشاری بودند که گرد شده‌اند. برای مثال، برآورد ما برای طراحی لوگو یا لوگوتایپ به همراه ۱۰ صفحه دفترچه‌ی شیوه‌ی کاربرد، ۸۰ ساعت است. با ضرب این مقدار در ۵۶۰,۰۰۰ تومان، عدد ۴۴,۸۰۰,۰۰۰ تومان به دست می‌آید که در جدول نرخ‌نامه، نسخه‌ی گرد شده‌ی آن درج شده است.

بازطراحی: هزینه‌ی بازطراحی در تمامی موارد معادل ۵۰٪ قیمت اصلی است. برای مثال، هزینه‌ی طراحی نشانه ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان برآورد شده، بنابراین قیمت بازطراحی آن ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان خواهد بود.

بازطراحی به زبان دیگر: یکی از درخواست‌های رایج در بازار گرافیک ایران، تغییر زبان اثر گرافیکی است؛ مانند طراحی نشانه در دو یا سه زبان یا طراحی کاتالوگ و بروشور به زبان‌های دیگر.

هزینه‌ی بازطراحی به زبان دیگر معادل ۶۰٪ قیمت اصلی است. مثلاً، اگر هزینه‌ی طراحی جلد کتاب ۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان باشد، قیمت بازطراحی آن به زبان دیگر ۵,۴۰۰,۰۰۰ تومان خواهد بود.

تغییر اندازه: هزینه‌ی تغییر اندازه در تمامی موارد معادل ۳۰٪ قیمت اصلی است. **خدمات جنبی:** در صورتی که در فرآیند سفارش، خدمات تخصصی دیگری مانند عکاسی، تصویرسازی، اسکن، مدل‌سازی، ماکت‌سازی، و سایر مواردی که جزء تخصص‌های طراحی محسوب نمی‌شوند، مورد نیاز باشد، هزینه‌ی این خدمات جداگانه و بر اساس نرخ تخصصی آن‌ها محاسبه خواهد شد.

ممکن است برخی از این خدمات را خود طراح انجام دهد، مثلاً عکاسی پروژه را شخصاً بر عهده بگیرد، که در این صورت دستمزدی جداگانه دریافت خواهد کرد. اگر طراح انجام این خدمات را به شخص دیگری بسپارد، هزینه‌ی آن مطابق فاکتور از سفارش‌دهنده دریافت می‌شود و هزینه‌ی پیگیری نیز جداگانه محاسبه خواهد شد.

نرخ نامه

هویت بصری

امروزه اغلب سفارش دهندگان از طراحان می‌خواهند برای‌شان هویت بصری طراحی کنند و کمتر کسی نشانه یا اوراق اداری را به‌تنهایی سفارش می‌دهد. اگرچه طراحی هویت بصری بسیار گسترده است، ما در این بخش پایه‌ای‌ترین بخش‌های هویت بصری را آورده‌ایم. طراحی یک هویت بصری پایه اغلب شامل فهرست زیر می‌شود. به‌فراخور نیاز سفارش‌دهنده لازم است نشانه، اوراق اداری و دیگر اقلام ارتباطی و تبلیغاتی نیز به فهرست افزوده شود که می‌توانید هر زیربخش را در جدول مربوطه ببینید.

عنوان	نفرساعت	قیمت
بررسی هویت بصری رقبا، و گزارش مکتوب	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
انتخاب فونت فارسی و لاتین	۵	۲,۸۰۰,۰۰۰
انتخاب رنگ	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
طراحی هندسه‌ی پایه (گرید)	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
طراحی بافت و پترن	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
طراحی کادر و فرم پایه	۵	۲,۸۰۰,۰۰۰
انتخاب سبک عکس و تصویرسازی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰

نشانه و علائم

عنوان	نفرساعت	قیمت
نشانه یا نشانه‌نویسه (Logo , Logotype)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
• همراه دفترچه‌ی اصول و قواعد (حداقل ۱۰ صفحه)		
متحرک‌سازی نشانه (لوگو موشن) (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰
مسکات در ۳ حالت	۱۲۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰
• همراه دفترچه‌ی کاربرد (حداقل ۱۰ صفحه)		
هر حالت دیگر مسکات	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
متحرک‌سازی مسکات (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰
مجموعه علائم راهنما و تصویری (تا ۵ مورد)	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
• همراه دفترچه‌ی اصول و قواعد (حداقل ۵ صفحه)		
هر علامت اضافه	۴	۲,۲۵۰,۰۰۰
گرافیک اطلاع‌رسانی (Infographic) چاپی (هر صفحه)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
گرافیک اطلاع‌رسانی محیطی (هر مورد)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
گرافیک اطلاع‌رسانی متحرک (هر دقیقه)	۵۸	۳۲,۵۰۰,۰۰۰

• طراحی آیکن‌های اختصاصی، جداگانه و مطابق قیمت علائم راهنما محاسبه می‌شود.

اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی

عنوان	نفرساعت	قیمت
مجموعه اوراق اداری (تا ۵ مورد)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
اقلام اضافی اوراق اداری (هر مورد)	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰
اقلام دفتری سازمانی (هر مورد)	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰
<ul style="list-style-type: none"> • لیوان، فلش مموری، لوح فشرده، دفترچه، زیرلیوانی و... 		
کارت دعوت، تبریک و... همراه با پاکت اختصاصی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰
گواهینامه، دیپلم، تقدیرنامه و...	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
گرافیک لباس سازمانی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰

دفترچه‌ها و مستندات

عنوان	نفرساعت	قیمت
بروشور تک‌برگ، تراکت یا فلایر	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی بروشور و... (هر صفحه)	۱,۵	۸۵۰,۰۰۰
<ul style="list-style-type: none"> • سفارش‌های کمتر از ۸ صفحه نیز ۸ صفحه محاسبه می‌شود. 		
انواع منو (هر صفحه)	۲	۱,۱۰۰,۰۰۰

بسته‌بندی

عنوان	نفرساعت	قیمت
بسته‌بندی محصول	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰
ساختار کلی بسته‌بندی گروه محصول	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
بسته‌بندی محصول بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
برچسب محصول	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی برچسب گروه محصول	۲۷	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
کارتن مادر	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰
ساک خرید	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰
لفاف یا کاغذ بسته‌بندی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰

اعلان، آگهی و گرافیک محیطی

عنوان	نفرساعت	قیمت
پوستر	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰
ساختار کلی گروه پوستر	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
پوستر بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
ساخت آگهی پایه (با قابلیت توسعه در انواع رسانه‌ها)	۹۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

- بازطراحی و تغییر اندازه‌ی آگهی برای رسانه‌های دیگر مانند رسانه‌های محیطی، بدنه‌ی خودرو، مطبوعات و... مطابق قاعده‌ی صفحه‌ی ۲ این نرخ‌نامه محاسبه می‌شود.

بیلبورد، عرشه‌ی پل، استرابرد، لمپ‌پست و... (غیرمجموعه‌ای)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰
تابلوی سردر فروشگاه	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
گرافیک دکوراتیو (یک مورد)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰

- طرح‌های دکوراتیو (دفتر، فروشگاه، غرفه‌ی نمایشگاهی و...)

انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
---------------------------	---	-----------

- انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش عبارت‌اند از: هنگر یا دنگلر (آویزهی اطلاع‌رسانی فروشگاه‌ی)، وابلر (سازه‌ی اطلاع‌رسانی قفسه‌ی فروشگاه)، استیکر ویتترین یا کف، شلف‌تاکر (سازه‌ی اطلاع‌رسانی که تا خورده و نیمی از آن زیر محصول قرار می‌گیرد)، بانتینگ (ریسه‌ی تبلیغاتی)، ویندوفریز (گرافیک ویتترین). اگر تبلیغات نقطه‌ی فروش به صورت سری‌سازی انجام شود، هزینه‌ی یک مورد به طور کامل محاسبه و باقی‌مورد مطابق قاعده‌ی تغییر اندازه حساب می‌شود.

گرافیک ماکت	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
-------------	----	-----------

- منظور، ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن است که می‌تواند در ابعاد واقعی یا بزرگتر طراحی شود. ماکت معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها روی زمین قرار می‌گیرد و می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. هزینه‌ی طراحی هندسی در طرح‌های سه‌بعدی جداگانه محاسبه می‌شود.

گرافیک رابط کاربری

عنوان	نفرساعت	قیمت
رابط کاربری وبسایت واکنشگرا (تا ۴ صفحه)	۵۶	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
دیزاین سیستم	۴۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
● شامل کامپاننت‌ها		
طراحی رابط کاربری اپلیکیشن	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
● شامل داشبورد، اینتراکشن‌ها و ۳ صفحه‌ی داخلی		
طراحی رابط کاربری وبسایت واکنشگرا (تا ۴ صفحه اصلی)	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰
طراحی بنرهای تبلیغاتی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
بنر تبلیغاتی متحرک	۱۱	۷,۰۰۰,۰۰۰
پروتوتایپ تعاملی	۳۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰

گرافیک شبکه‌های اجتماعی

عنوان	نفرساعت	قیمت
طراحی ساختار کلی حساب کاربری	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
● شامل پست، استوری، کاور ویدیو، و کاور هایلايت		
ساختار کلی پست و استوری متحرک	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
پست و استوری (۳ تا ۱۰ اسلاید)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
پست و استوری متحرک (هر دقیقه)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰

نشر و مطبوعات

عنوان	نفر ساعت	قیمت
جلد کتاب	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی جلد گروه کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی صفحه آرای کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
صفحه آرای کتاب مصور (هر صفحه)	-	۱۸۰,۰۰۰
صفحه آرای کتاب آلبومی (هر صفحه)	-	۱۲۰,۰۰۰
صفحه آرای کتاب نوشتاری (هر صفحه)	-	۶۰,۰۰۰

- طراحی صفحات اختصاصی (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه میشود.
- طراحی موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه میشود.

لوح فشرده و جلد	۲۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰

- طراحی دفترچه‌ی توضیحات بر اساس بروشور محاسبه میشود.

لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی صفحات مجله	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰

- شامل شیوه‌ی حروف چینی، گرید، شیوه‌ی صفحه‌آرایی، صفحات جداکننده و...





صفحه‌آرایی مجله (هر صفحه) ۳۰۰,۰۰۰ -

ساختار کلی جلد مجله ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ۳۲

- هزینه‌ی طراحی نشانه‌نویسه جداگانه محاسبه می‌شود.

جلد مجله (هر شماره) ۱۳,۵۰۰,۰۰۰ ۲۴

تقویم دیواری تک‌برگ سالانه ۱۳,۵۰۰,۰۰۰ ۲۴

تقویم فصلی با جلد (۵ برگ) ۱۳,۵۰۰,۰۰۰ ۲۴

تقویم ماهانه با جلد (۱۳ برگ) ۲۷,۰۰۰,۰۰۰ ۴۸

ساختار کلی سررسید ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ۳۲

صفحه‌آرایی سررسید (هر صفحه) ۳۰,۰۰۰ -

- صفحات اول سررسید (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- طراحی جلد خاص و همینطور موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.

فونت

عنوان نفرساعت قیمت

یک وزن ۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰ ۲۶۵

- شامل طراحی و اجرای حروف، اعداد و علائم نگارشی

خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن ۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ۳۹۵

بهینه‌سازی برای حروف وب ۳۰% قیمت پایه -

- تنظیمات فنی و پیاده‌سازی هر وزن جداگانه محاسبه می‌شود.

موارد دیگر

عنوان	نفرساعت	قیمت
تمبر	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
کتابچه‌ی تمبر	۳۹۵	۱۷,۰۰۰,۰۰۰
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار	-	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
کارت بانکی	-	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
ایده‌پردازی و طراحی تندیس	۳۹	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
لوح یادبود	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰
مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت)	-	۲,۵۰۰,۰۰۰
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)	۱۸	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ) (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
داوری و انتخاب آثار (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰

• طراحی اضافه برای مجموعه تمبر (هر مورد)

• نشست یا کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود.

• کلیه‌ی هزینه‌های اقامت، پذیرایی، و رفت‌وآمد به عهده‌ی برگزارکننده است.

نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۱۰۰ میلیون تومان) - ۳۵٪ هزینه تولید

نظارت و کنترل چاپ و تولید (بیش از ۱۰۰ میلیون تومان) - ۲۰٪ هزینه تولید

نمونه قرارداد

قرارداد طراحی گرافیک

این قرارداد فی ما بین شرکت / خانم / آقای: به کد اقتصادی: تلفن:
که در این قرارداد طرف اول نامیده می‌شود از یک سو و آقای: به کد ملی:
تلفن: که در این قرارداد طرف دوم نامیده می‌شود از سوی دیگر به شرح مواد زیر منعقد
می‌گردد.

ماده ۱ - موضوع قرارداد

.....
.....

ماده ۲ - مدت قرارداد و زمانبندی

۱-۲- مدت قرارداد از تاریخ به مدت روز کاری می‌باشد که به شرح زیر تفکیک می‌شود:
۲-۲- تاریخ موثر شدن قرارداد از تاریخ واریز پیش پرداخت از سوی طرف اول قرارداد بوده و زمان آغاز
تعهد طرف دوم در صورت فاصله‌ی تاریخ قرارداد تا تاریخ واریز پیش پرداخت از زمان موثر شدن قرارداد
آغاز می‌گردد.

۳-۲- ارائه‌ی اطلاعات از سوی طرف اول به طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری روز

۴-۲- ارائه‌ی طراحی موضوع قرارداد توسط طرف دوم حداکثر تا پایان وقت اداری روز

۵-۲- بررسی و اظهارنظر بر طراحی موضوع قرارداد توسط طرف اول حداکثر تا پایان وقت اداری روز

۶-۲- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری روز کاری

ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه‌ی پرداخت

مبلغ قرارداد ریال و بر اساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان
گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌شود:

۴۰% مبلغ کل، همزمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰% مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه‌ی موضوع قرارداد.

۳۰% مبلغ کل، همزمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه شود، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می‌شود.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، و یا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار برعهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه‌ی اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از منتفی شدن موضوع سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه‌ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ۴ نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه‌ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۴- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده ی ۳ قرار داد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به عهده کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۱-۷- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در مورد موارد مذکور به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می شود که به عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی شود.

۲-۷- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

۳-۷- اگر در زمان تعیین شده قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگیرد، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضاء

۱-۸- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود امضاء نماید.

۲-۸- به کار بردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.

حکمیت در خصوص برآورد زیان های ناشی از فسخ به عهده ی کارشناسان کمیته ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادر می باشند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه ی موارد مذکور در آن می باشند.

نام و امضای کارفرما / نام و امضای طراح گرافیک

قَـمَم

این نرخ‌نامه بر اساس نرخ‌نامه رسمی منتشر شده انجمن صنفی طراحان
گرافیک ایران تهیه و تدوین گردیده است.

Ghalamoom.com



@Ghalamoom